



Innovations-Workshop „Vermarktung regionaler Produkte aus klimagerechten Anbausystemen“

Regionalmarketing und Weiterentwicklung von Wertschöpfungsketten in der Lausitz

Mittwoch, 15. Mai 2024 | 9:30 – 14:30 Uhr | Zentralcampus BTU Cottbus-Senftenberg

Regionale Produkte aus nachhaltigem Anbau

Die Landwirtschaft in der Lausitz steht angesichts der Folgen des Klimawandels vor enormen Herausforderungen. Anbausysteme und -kulturen, die bspw. an sommerliche Dürreperioden angepasst sind und einen aktiven Beitrag zum Klimaschutz leisten, wie etwa Agroforst, können sicherstellen, dass sich Landwirtschaft weiterhin lohnt. Erzeugnisse aus klimagerechtem Anbau, seien es Nahrungsmittel oder weiterverarbeitete Produkte, können außerdem die regionale Wertschöpfung steigern und bergen wichtige Entwicklungspotentiale. Erfolgsentscheidend ist dabei die Vermarktung der Produkte unter Berücksichtigung ihrer Umweltleistungen.

Ziel des Workshops

Unser Workshop zielt auf fachlichen Austausch und Vernetzung zum Thema Regionalmarketing für Produkte aus klimagerechten Anbausystemen ab. Dabei werden u.a. folgende Aspekte thematisiert: Vermarktungsansätze, regionale Wertschöpfung und Vertriebsketten, regionale Verarbeitung und Bedarfe, Vor- und Nachteile einer Regionalmarke für solche Produkte.

Teilnahme am Workshop

Herzlich eingeladen sich am Workshop zu beteiligen, sind insbesondere Akteure aus der Praxis, d.h. landwirtschaftliche Betriebe bzw. Erzeuger und Interessenvertreter, Unternehmen im Bereich Verarbeitung, Vertrieb, Einzelhandel, sowie Vertreter /innen aus Wissenschaft und Forschung, Verwaltung und Politik.

„Land-Innovation-Lausitz“ ...

... ist ein Bündnis von Akteuren aus Wissenschaft, Landwirtschaft, Unternehmen und Verbänden, die gemeinsam an der Entwicklung innovativer Technologien und Landnutzungsformen arbeiten, um eine nachhaltige Bioökonomie in der Lausitz zu etablieren.



Sie möchten am Workshop teilnehmen?

Um sich verbindlich anzumelden, senden Sie bitte eine E-Mail mit dem Betreff „Anmeldung Innovations-Workshop Produktvermarktung klimagerechte Erzeugung“ an info@land-innovation-lausitz.de.

Sollten Sie Fragen haben, wenden Sie sich gerne auch an die Koordinatoren von Land-Innovation-Lausitz Luise Porst (luise.porst@zalf.de, 033432 82-468) oder Thomas Maurer (maurer@b-tu.de, 0355 69-4346).



Innovations-Workshop „Vermarktung regionaler Produkte aus klimagerechten Anbausystemen“

Regionalmarketing und Weiterentwicklung von Wertschöpfungsketten in der Lausitz

Mittwoch, 15. Mai 2024 | 9:30 – 14:30 Uhr

Zentralcampus BTU CS: Lehrgebäude 4A, Raum 3.22
Siemens-Halske-Ring 8, 03046 Cottbus

PROGRAMM

9:30 Uhr **Begrüßung & Einführung**

Inhaltliche Impulse

- › **Klimagerechter Anbau in der Lausitz – Was steckt dahinter?**
(Thomas Maurer & Luise Porst, Land-Innovation-Lausitz/ZALF-BTU)
- › **Möglichkeiten und Herausforderungen der Regionalvermarktung in der Agrar- und Ernährungsbranche in Berlin-Brandenburg** *(Laura Schönmeier, pro agro e.V.)*
- › **Konzepte für die kooperative Vermarktung von Agroforstprodukten aus der Lausitz** *(Andrea Lenz, Deutscher Fachverband für Agroforstwirtschaft e.V.)*
- › **Anforderungen und Bedarfe des Einzelhandels an regionale Produkte aus klimagerechten Anbausystemen** *(Marcus Reh, EDEKA Regionaleinkauf Ost)*
- › **Vermarktungsstrategien für Produkte aus regenerativer Landwirtschaft erfolgreich in der Praxis umsetzen** *(Maria Gimenez, Wilmars Gärten)*

12:00 Uhr **Mittagsimbiss**

12:45 Uhr **Vertiefende Diskussion & Ideenentwicklung**

Themenvorschläge:

- › **Welche Partner brauchen wir?** Produktbedarfe identifizieren, Anbau und Vertrieb verknüpfen, Wertschöpfungsketten etablieren
- › **Wie erzeugen wir Sichtbarkeit und Akzeptanz?** Möglichkeiten und Herausforderungen bei der Markenbildung für Produkte aus klimagerechtem Anbau
- › **Wie können wir gemeinsam vorgehen?** Von Praxisbeispielen lernen und gemeinsame Vermarktungsstrategien entwickeln

Zusammenführung der Diskussionsergebnisse

14:15 Uhr **Fazit & Verabschiedung**